Liderazgo activo de los recursos materiales



Nieves Pérez Alcalá

Secretaria de la Asociación Nacional de Enfermería Coordinadora de Recursos Materiales (ANECORM)

Velamos por una buena asistencia y porque se haga un uso responsable de los recursos

EN LA REALIDAD sanitaria actual hay que acercar el área de gestión y el área asistencial, y para ello hay implicar a todos los actores del sistema y orientar todos los esfuerzos en la misma dirección, por tanto, son necesarios los "intérpretes" que traduzcan bidireccionalmente, es decir, profesionales competentes, que conozcan y den a conocer las diferentes circunstancias y pormenores que implican a las demandas asistenciales, así como los imperativos legales y los requisitos administrativos, aplicables a las adquisiciones en un modelo público.

Este es el espacio que ocupa desde hace algunos años la enfermera 'Coordinadora de Recursos Materiales', profesionales que han de reunir el conocimiento, la experiencia y el talante que les permita desempeñar estos puestos. Yo siempre digo que "la clave no es conocer todas las respuestas, sino las preguntas adecuadas y a quién formularlas", por eso, la parte más importante de este perfil profesional es tener una acreditación personal y profesional que le posibilite una comunicación eficaz, tanto con los profesionales asistenciales del hospital, como con los del área económica-administrativa, así como con los homólogos que existen en otros centros y también con los proveedores.

En el cumplimiento de nuestras funciones, realizamos un doble y difícil papel: El de velar porque los pacientes tengan una buena asistencia y el de vigilar que se haga un empleo responsable y una adquisición eficiente de los recursos. Las enfermeras coordinadoras de recursos materiales ejercemos un liderazgo activo en la selección, gestión y utilización de los recursos materiales del sistema sanitario, persiguiendo la eficiencia en cada uno de estos procesos, –que de una manera propia o delegada ejerce el personal de enfermería–

Y me refiero a un liderazgo en la selección, cuando analizamos al milímetro con criterios de coste y eficacia, cada nueva tecnología, o producto, estudiando la idoneidad del mismo, para el fin perseguido, desde una valoración funcional en las unidades. Un liderazgo en gestión, cuando desarrollamos e instauráramos herramientas (reposición de almacenes por diferencia stock, acuerdos de gestión de gasto o pactos de consumo) que facilitan la labor a los responsables de las unidades, y ejercemos también liderazgo en la utilización, cuando participamos en los grupos de elaboración de protocolos de uso, guías de práctica clínica, talleres para adiestramiento en el uso eficaz de productos, etc.